

REGULAMIN KONKURSU „OTWÓRZ ŚWIĘTA”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Otwórz Święta”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Bluerank Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy al. Piłsudskiego 87, 92-332 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000306691, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 727-272-57-03, REGON 100525573, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000,00 złotych.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest PORTA KMI POLAND S.A. z siedzibą w Bolszewo, ul. Szkolna 54, 84-239 Bolszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000838758, o numerze NIP 5850006204 oraz REGON 190542423, o kapitale zakładowym w wysokości 125 704 899,00 zł, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu Facebook.

§ 4

Regulamin jest dostępny pod adresem porta.com.pl/regulamin_swieta2022.pdf oraz w siedzibie Organizatora.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook, który to profil zwany jest dalej „Profilem”,
 - b) Profil jest założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook,
 - c) dane osobowe podane w ramach Profilu jako dane określające tożsamość Uczestnika są zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy,
 - d) w Okresie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich:

- a. wstępni, zstępni i powinowaci – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
- b. małżonkowie lub konkubenci,
- c. rodzeństwo,
- d. osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 28.11.2022 do 05.12.2022, godz. 23:59:59. Czas ten zwany jest dalej „Okresem trwania Konkursu”.

§ 8

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym, który będzie umieszczony na profilu „Porta. Otwórz się na” na Facebooku, samodzielnie wykonanego zdjęcia przedstawiającego własnoręcznie wykonany świąteczny wieniec na drzwi. Powyższy profil znajduje się pod adresem <https://www.facebook.com/porta.otworzsiena>
2. Opublikowane zdjęcia będą następnie oceniane przez Jury Konkursowe, zwane dalej „Jury”, z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywność, styl zdjęcia, jego estetyka oraz kompozycja.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, czyli może opublikować tylko jedno zdjęcie pod postem konkursowym. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Jury składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród w liczbie 3 osób.
2. Jury dokona wyboru łącznie ośmiu zdjęć opublikowanych w ramach realizacji zadania konkursowego, które to zdjęcia zdaniem Jury są najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 3 Regulaminu. Jury spośród tych 8 zdjęć wyłoni trzy najlepsze zdjęcia, którym przyzna miejsca od I do III. Pozostałe pięć zdjęć uzyska wyróżnienie.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie zamieszczone w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 48 godzin od upływu Okresu trwania Konkursu. Oznacza to, że wyniki zostaną opublikowane najpóźniej dnia 07.12.2022. Organizator skontaktuje się również w wiadomości

prywatnej z laureatami w ciągu 24h od ogłoszenia wyników z prośbą o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody.

IV. Nagrody

§ 11

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:

I miejsce: Ekspres do kawy JURA ENA 8 Full Black

II miejsce: Oczyszczacz powietrza ELECTROLUX PA91-605GY

III miejsce: 2x makrama na ścianę tj. makrama Klara oraz makrama Gaja, dostępne w sklepie Handmaderki.pl

Nagrody dla autorów pięciu wyróżnionych zdjęć: bony do sklepów Ikea o wartości 200 zł każdy.

2. Każdy z laureatów zostanie poproszony o wskazanie swojego adresu e-mail oraz innych danych osobowych niezbędnych w celach przekazania nagrody. Laureaci, których nagroda nie jest zwolniona z podatku dochodowego, zostaną poproszeni także o przekazanie danych niezbędnych dla rozliczenia podatku dochodowego od wartości nagrody. Laureaci powinni przekazać powyższe dane w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora. Organizator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Uczestnika w terminie 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny sztuki są zwolnione z opodatkowania (art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 12 marca 2019 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. Laureatom z miejsc I oraz II Organizator oprócz głównej nagrody rzeczowej, przyznaje także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Ta dodatkowa nagroda pokryje 10-procentowy zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej oraz zryczałtowany podatek od niej samej. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.

5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 30 dni od daty uzyskania przez Organizatora od laureata informacji wskazanych w § 11 ust. 2 Regulaminu.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która:

a. nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 lub jej udział naruszałby postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu,

b. narusza § 8 ust. 2, § 9 ust. 1 lub § 9 ust. 3 Regulaminu.

2. Jeżeli okoliczność lub okoliczności, które zgodnie z postanowieniem powyższym dawałyby Organizatorowi prawo do wykluczenia z Konkursu, ujawnią się po rozstrzygnięciu Konkursu i będą dotyczyły laureata, wówczas traci on prawo do nagrody.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) w zakresie wykorzystania utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora, jego towarów lub usług.

Ponadto laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat zobowiązuje się do nie wykonywania prawa do integralności utworu i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Laureat rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą opublikowania zdjęcia w ramach zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego zdjęcia, z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz Fundatora nagród. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno laureaci, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich zdjęcia lub tekstu w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się pod adresem e-mail dominik.lubasz@lubasziwspolnicy.pl.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, rozpoznania reklamacji, przekazania nagrody oraz zamieszczenia informacji o laureatach w sposób określony w Regulaminie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

a) art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu laureatów, rozpoznaniu reklamacji, przekazaniu nagród laureatom oraz zamieszczeniu informacji o laureatach zgodnie z Regulaminem;

b) art. 6 ust. 1 lit. c, czyli wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia nagród, a także czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są:

a) PORTA KMI POLAND S.A. z siedzibą w Bolszewo, nr KRS 0000838758, na której profilu prowadzony jest Konkurs,

b) Platforms Ireland Ltd., która jest właścicielem portalu Facebook.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

b) na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

Sprzeciw można skierować na adres e-mail Organizatora wskazany w § 16 ust. 1 Regulaminu.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: a.trescinska@bluerank.com
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.